



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE
INSTITUTO DE ARTE E COMUNICAÇÃO SOCIAL



PLATAFORMA DE GESTÃO

2024-2028

“Boas sementes, bons frutos”

Prof. Dra. Flávia Clemente de Souza (IACS/GCO)

Prof. Dra. Clarissa Schmidt (IACS/GCI)

Niterói/RJ

Outubro de 2023



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE
INSTITUTO DE ARTE E COMUNICAÇÃO SOCIAL

1. Apresentação

A plataforma de gestão aqui apresentada, com o objetivo de refletir sobre o momento atual e delinear perspectivas de futuro para o Instituto de Arte e Comunicação Social (IACS), no cenário dos próximos quatro anos (2024-2028), representa dar continuidade a um projeto. Projeto este que se iniciou em 2016, quando a atual candidata à reeleição para a direção da unidade, professora Flávia Clemente, do Departamento de Comunicação Social (GCO), se elegeu pela primeira vez, como vice-diretora, em chapa composta com o professor Kleber Mendonça, do Departamento de Estudos Culturais e Mídia (GEC), como candidato a diretor.

Em 2020, a professora Flávia tomou a decisão de se candidatar à diretora, como uma forma de prosseguir com os planos da gestão iniciada em 2016, incorporando novas metas e projetos também. Juntamente com a professora Clarissa Schmidt, do Departamento de Ciência da Informação, candidata à vice-diretora, uniram-se na primeira chapa a concorrer à direção da unidade no IACS composta somente por mulheres. Além disso, uma chapa feminina, no atual contexto do Brasil e do mundo, se mostrou uma forma de dar voz às mulheres, em uma gestão universitária majoritariamente composta por homens nas estruturas de poder.

A professora Flávia Clemente atua no curso de Jornalismo desde 2006, quando entrou como substituta, e também faz parte do quadro de professores permanentes do Programa de Pós-Graduação em Mídia e Cotidiano (PPGMC). Atua nas áreas relacionadas à Comunicação Institucional e é egressa do curso de Comunicação Social, no qual ingressou em 1993. Seu mestrado foi em uma das primeiras turmas do PPGCOM, em 2001. Antes de se tornar diretora, a professora foi supervisora de setor, subchefe e chefe de departamento e vice-diretora.

A professora Clarissa Schmidt está no IACS há dez anos. Egressa de outra realidade, a professora Clarissa tem uma visão diferenciada da gestão e traz novas perspectivas à unidade. Professora de Arquivologia, é também coordenadora do curso, já na segunda gestão, na qual conquistou recentemente 5 na avaliação do MEC, o que representa a nota máxima para o curso, que passou por recente reforma curricular.

A escolha por dar continuidade à gestão, com a candidatura à reeleição pela chapa **“boas sementes, bons frutos”**, se dá pela percepção de que o processo de renovar o IACS e colocá-lo no mapa da UFF, com a visibilidade que merece, ainda se encontra em processo, com muitas iniciativas ainda a desenvolver. Nestes primeiros quatro anos, os desafios foram imensos e inéditos, mas também houve muitas conquistas.

O IACS é hoje a maior unidade da Universidade, em quantidade de cursos ofertados e em metragem quadrada. São mais de 5 mil alunos, em seus 10 cursos de graduação e seis pós-graduações *stricto sensu*, em um instituto histórico, fundado em 1968 por Nelson Pereira dos Santos, maior cineasta brasileiro. As duas unidades do IACS – o novo IACS e o Casarão – possuem espaços propícios para as especificidades de seus cursos, além de espaços administrativos e de extensão e pesquisa. A visão da contribuição do IACS para a comunidade em geral se reflete não



**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE
INSTITUTO DE ARTE E COMUNICAÇÃO SOCIAL**

somente dentro dos muros da universidade, mas extrapola. Nos quatro primeiros anos de nossa gestão, além dos inúmeros desafios trazidos pela pandemia da Covid-19, que propiciou o uso intensivo das novas tecnologias virtuais tanto no ambiente pedagógico quanto no burocrático-administrativo, realçando a relevância de nossas áreas de atuação para a sociedade como um todo, tivemos também a conquista fundamental de receber finalmente nosso novo prédio, no campus do Gragoatá, cuja entrada em atividades se deu em março de 2023. A construção da nova sede, em meio à pandemia, demonstra os esforços conjuntos da gestão da universidade, da Prefeitura de Niterói, e da gestão da direção de unidade, para que este antigo sonho se tornasse realidade. Ainda em reconhecimento à necessidade de alcançar a excelência de nossos cursos, houve a incorporação aos nossos quadros de uma equipe de técnicos de audiovisual.

Na nossa gestão anterior, que se encerra em janeiro, a direção do IACS lutou para continuar a dar visibilidade ao Instituto diante de nossos pares, participando ativamente da política universitária, e se colocando como participante das decisões, sempre que houve oportunidade. A ideia de construir coletivamente nossa nova realidade também se mostrou preponderante, tendo como resultado o Novo IACS funcionando em harmonia e sem disputas. Neste processo, contamos com todas as pessoas que fazem parte de nosso universo – alunos, servidores e professores – de forma a ganhar força em momentos cruciais, em um cenário político e econômico negativo que se prolongou pelos últimos quatro anos.

Neste ínterim, tivemos avaliações de cursos com notas excelentes, tendo sido o curso de Jornalismo avaliado com nota máxima do MEC, na primeira avaliação da UFF feita em formato virtual in loco. Três de nossas pós-graduações aumentaram de nota, com destaque para o PPGCOM, que alcançou a nota 7 da CAPES, nota máxima. Também tivemos três doutorados aprovados e foi criado o curso de graduação em Biblioteconomia EaD. Além disso, o IACS é a única unidade no estado do Rio de Janeiro que foi contemplada no edital dos INCTs, do CNPq, na área de Comunicação, em projeto coordenado pelo professor Afonso Albuquerque, do Departamento de Estudos Culturais e Mídia.

O cenário positivo para o futuro e todas as conquistas até aqui, mesmo com o contexto adverso, nos deram fôlego para querer dar continuidade à nossa gestão, tendo como meta para a próxima etapa a finalização da organização estrutural e a organização de processos e fluxos, especialmente criando documentações que permitam que nossas atividades continuem a ser coletivas e democráticas.

Também pretende-se fomentar ainda mais nosso crescimento, com novos projetos, criação de novos cursos em nível de graduação e pós-graduação e investindo em um programa de extensão abrangente, que consolide nossa vocação de interface com a comunidade.

Por fim, queremos consolidar nossos laços em busca de um IACS democrático e diverso – respeitando sua cultura e identidade – que nos torne cada vez mais fortes tendo como base nossa união.



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE
INSTITUTO DE ARTE E COMUNICAÇÃO SOCIAL

2. Propostas principais consolidadas

Como unidade integrante da Universidade Federal Fluminense, o Instituto de Arte e Comunicação Social está sob os princípios gerais que regem a Universidade. Dessa forma, a chapa que se apresenta para concorrer à reeleição para a Direção do IACS se utilizará, como norteadores gerais, de documentos que balizem a atuação da UFF, como o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI), para 2023-2027 – “Voando alto com os pés no chão”, o qual destaca como missão da universidade: “promover, de forma integrada, a produção e difusão do conhecimento científico, tecnológico, artístico e cultural, e a formação de um cidadão imbuído de valores éticos que, com competência técnica, contribua para o desenvolvimento autossustentado do Brasil, com responsabilidade social”.

Ainda de acordo com o PDI, a UFF pretende ser reconhecida, nacional e internacionalmente, pela excelência dos seus cursos e de sua produção científica e pelo impacto social das suas atividades. Inserido neste contexto, o IACS tem como compromisso maior o investimento na educação – em todas as suas vertentes de ação – seja por meio das atividades didáticas, de pesquisa ou de extensão.

Este plano será executado também de acordo com a política de gestão expressa no PDI da UFF, que define cinco perspectivas derivadas de desenvolvimento, agrupadas de acordo com os anseios da comunidade acadêmica e com as políticas do Projeto Pedagógico Institucional (PPI). São elas: Ensino de Graduação; Pesquisa, Pós-Graduação e Inovação; Extensão; Responsabilidade Social e Gestão.

Nossas propostas para a próxima gestão são:

- De forma a tornar mais claras as possibilidades de atuar de forma estratégica e planejada, ainda alinhada com a instituição, a chapa, que aqui se apresenta, se propõe a elaborar um Plano de Desenvolvimento da Unidade (PDU), o qual definirá objetivos operacionais e projetos prioritários, no nível tático e operacional.
- Manter e dar continuidade aos processos vindos das gestões anteriores, principalmente no que diz respeito à reestruturação administrativa realizada pela última direção, revendo o regimento interno do IACS, a reorganização dos setores e a unificação das secretarias de atendimento ao público, diante da perspectiva do programa de gestão.
- Criar e colocar em prática regulamentos específicos para os espaços que hoje fazem parte da infraestrutura do IACS, tais como o regimento da Gaia Galeria de Artes (Espaço Aníbal Bragança), que hoje já conta com uma Comissão Curatorial.
- Concluir as necessidades de infraestrutura e equipamentos para nossos cursos, investindo em editais, propostas de emendas parlamentares e em outras fontes de recursos que possam ser captadas em prol da unidade.
- Manter o Casarão como unidade integrante do IACS, conforme acordo firmado ainda na gestão do reitor Roberto Salles (em 2008), com a perspectiva de criação de um Centro Cultural para o Casarão, que contará com auditório, galeria de exposições, museu com



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE
INSTITUTO DE ARTE E COMUNICAÇÃO SOCIAL

exposição permanente de equipamentos, acesso à midiateca pela sociedade em geral e promoção de visitas e eventos.

- Dar continuidade ao trabalho de mostrar às instâncias universitárias a força e potência do IACS como unidade, garantindo que nossas necessidades e especificidades sejam supridas e priorizadas pela gestão, mantendo nossos lugares – conquistados – em colegiados, conselhos e comissões universitárias.
- Dar continuidade ao trabalho de visibilidade das nossas ações e iniciativas, tanto para nossa comunidade quanto para fora dos muros da universidade, por meio da valorização do Núcleo de Comunicação Institucional e Cultura, que funciona hoje como catalisador das informações sobre o IACS. Ampliar a atuação do núcleo se mostra medida fundamental para que o IACS se veja refletido com o porte que possui hoje, valorizando as iniciativas voltadas para a educação, arte, cultura, que precisam ser percebidas pela sociedade em geral como tão fundamentais quanto às áreas ditas duras das ciências.
- Estimular sempre o diálogo democrático e mais troca entre os departamentos e com outras unidades da universidade, característica cultural do Instituto, promovendo fóruns, eventos, debates e momentos de encontros, além de incentivar o uso de espaços comuns aos departamentos como uma forma de conhecimento entre todos os que compõem a comunidade iacsiana, reconhecendo sempre os princípios da autonomia universitária e da liberdade de cátedra.
- Buscar a melhoria constante das condições do IACS, sejam na parte de infraestrutura e nas práticas pedagógicas, com a valorização dos servidores técnico-administrativos, dos professores e dos alunos, dando condições de trabalho e aprendizado dignas a todos, para tentar alcançar soluções democráticas por meio do diálogo constante e, especialmente, buscar ampliar os quadros de técnicos e professores da unidade, de forma a melhorar o equilíbrio da relação com o quantitativo de alunos, em constante crescimento em função dos novos cursos.
- Ampliar a busca por parcerias institucionais que permitam suprir as carências impostas pelos cortes de recursos e de investimentos por parte do governo federal, de forma a tentar manter a qualidade necessária ao ensino público gratuito, defendendo-o de eventuais ataques.
- Investir em práticas de gestão que demonstrem publicamente e sem sombras de dúvidas o retorno dado à sociedade do investimento em educação feito no IACS, de forma a dar potência ao nosso Instituto e torne a relevância de seus cursos inquestionável, seja por meio da CPA ou de outros processos de avaliação regulares.
- Apoiar iniciativas dos estudantes no que concerne a propostas que tragam autonomia e construções de aprendizados próprias e inerentes à vivência universitária, de forma que o Instituto de Arte e Comunicação Social seja um momento de transformação na vida destes alunos, muito além de um lugar de aprendizados de técnicas somente.
- Apoiar a realização de eventos acadêmicos, procurando fomentar a criação de eventos que sejam interdepartamentais e promovam a integração da comunidade, seja por meio de editais públicos, de agências de fomento, ou de recursos próprios da unidade.



**SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE
INSTITUTO DE ARTE E COMUNICAÇÃO SOCIAL**

3. Perspectivas de resultados

Como se provou na gestão anterior, mesmo em cenários adversos, quando investimos em sonhos e projetos, é possível realizar. No PDI anterior da UFF, que balizou as propostas da gestão 2020-2024, estava estampada a pergunta: “Como será o amanhã?”. No IACS, podemos responder que o “amanhã” foi muito bem-vindo. Certamente, unir forças foi fundamental neste processo de tantas conquistas. Todos nós, que compomos a comunidade iacsiana, fizemos nossa parte para termos evoluído tanto. A proposta de plano de gestão trazida aqui é baseada em uma realidade concreta, mas, de acordo com atual PDI, “Voando alto com os pés no chão”. É o momento de colhermos frutos, mas também de aproveitar as oportunidades para crescermos ainda mais e nos consolidarmos dentro da UFF como sua maior unidade, com todo o orgulho de representarmos nossa universidade de forma brilhante ao longo dos 55 anos de nossa existência – por meio de realizações, prêmios, e de tantos egressos que muito nos orgulham. Afinal, a universidade só existe porque existem estudantes.

Acreditamos que alcançaremos, na próxima gestão, mais resultados significativos em busca da consolidação e organização do IACS, principalmente no que tange à melhoria ainda maior da nossa comunidade interna, a partir de diálogos democráticos e da proposta de trabalharmos juntos, alunos, servidores e professores, lutando contra as adversidades que se impõem.

Niterói, 26 de outubro de 2023

Flávia Clemente de Souza

Departamento de Comunicação Social/GCO

Clarissa Moreira dos Santos Schmidt

Departamento de Ciência da Informação/GCI